

ДИЗАЙН: ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

— страница
1 из 2

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

11 часов // Основы композиции и творческое мышление

История, методологии и подходы. Композиция, форма, пластика, ритм.

Поиск образа и идей: мудборды, ассоциативное мышление

11 часов // Цвет на плоскости и в пространстве

Теории о цвете и цветовой гармонии, влияние цвета на человека

22 часа // Визуальная культура городского пространства

Пиктографика, шрифт и типографика, навигационный дизайн

Сервис-дизайн в контексте визуальных коммуникаций

Дизайн-мышление

11 часов // Информационная структура и инфографика

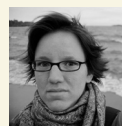
Проектирование структуры и содержания

11 часов // Брендинг и Коммуникации

Территориальный и районный брендинг, язык визуальных коммуникаций в городском пространстве

11 часов // New Media & street-art

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Suse Mießner

Architect, urban planner,
Bauhaus University Weimar,
Media Lab Helsinki



Анна Желнина

Социолог,
преподаватель Высшей
Школы Экономики



Катерина Тульская

**Эксперт по методикам
дизайн-мышления,**
Партнер компании «Signbox»



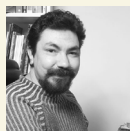
Карина Ивлева

**Специалист по разработке
визуальной системы ориен-
тирования, «Signbox»**



Андрей Люблинский

Художник, преподаватель,
Создатель и участник группы
«Professors»



Эркен Кагаров

Арт-Директор,
Студия Артемия Лебедева

+ ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ И ЛЕКТОРЫ

ДИЗАЙН: ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

— страница
2 из 2

ЧТО ПОЛУЧИТ СТУДЕНТ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ?

—
Опыт командной работы над реальным проектом, взаимодействие с экспертами из России и Европы, понимание различных подходов к решению задач, междисциплинарное видение проблемы, навыки визуализации идей и презентации проектов.

НА ЧТО НАПРАВЛЕНО ОБУЧЕНИЕ?

—
Обе группы будут работать над курсовым проектом, посвященным теме переосмысления пространства и функций библиотек. Мы набираем две сильные команды, способные в процессе обучения найти интересные решения для задач проекта.

КАКИЕ НАВЫКИ ПОНАДОБЯТСЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ?

—
В первую очередь, опыт в проектной деятельности (это может быть как графический или промышленный дизайн, так архитектура или проектирование информационной или интерьерной среды). Знание компьютерного инструментария является плюсом, так как тратить учебные часы на овладение программными пакетами мы не будем.

Для некоторых занятий слушателям будут нужны ноутбуки или принадлежности для рисования и эскизирования.

РАСПИСАНИЕ И СТОИМОСТЬ

—
Курс рассчитан на 88 часов в течение 2 месяцев. Занятия будут проходить 2 раза в неделю (с 18:30 до 21:30 в будний день и с 12:00 до 20:00 в выходной день) в пространстве центра Make it на набережной Карповки, дом 1.

—
Стоимость курса составляет 15 000 рублей в месяц.

У ВАС НЕТ ОПЫТА В ПРОЕКТИРОВАНИИ, НО ВЫ ХОТИТЕ УЧИТЬСЯ В PRO SCHOOL?

—
Напишите нам об этом, и мы найдем способ интересного взаимодействия.